



基調講演 ブランディング
北村 森氏
株式会社ものめぐり、サイバー大学IT総合学部教授
商品ジャーナリスト



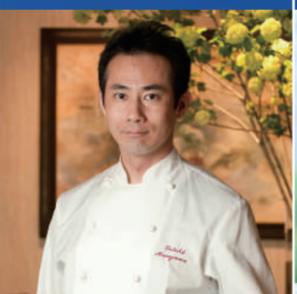
営業
石川 香苗子氏
株式会社ニューズピックス
株式会社アルファドライブ



動画活用
丸山 将人氏
株式会社ワールドチェンジアナリシス



リサーチ
中嶋 正純氏
株式会社マクロミル



飲食改革
村山 太一氏
Restaurant L'asse



営業マネジメント
今井 晶也氏
株式会社セブリンクス



SNS活用
いいたか ゆうた氏
株式会社ホットリンク

過去4回、延べ700人の参加者が
「実践せずにはいられない！」と叫んだ



こんな方におすすめ!
・ヒット商品とそうでない商品の違いを知りたい方
・具体的なブランド構築について学びたい方

私のおすすめは
北村 森氏

地方発の隠れた実力派商品を生み出す北村氏。数多くのヒット商品とそうでない商品を知り尽くした講師が「やっとた見つけた・・・」と声をあげた『本当のブランドづくり』とは?現場でのぶつかり稽古を通して見出したリアルなブランドづくりのポイントをぜひご視聴ください。

大澤 容佳

こんな方におすすめ!
・動画を活用して人材採用、集客を行いたい方

私のおすすめは
丸山 将人氏

世の中のヒットしている動画構成、動画マーケティングを月に500本以上研究し、2013年動画制作会社を独立開業した丸山氏。現在では多くの人がみている動画の基礎、実践に繋がるノウハウを学べます。活用事例も交えてお話されるため、より動画活用をイメージされたい方にもおすすめです!

中西 千亜紀

こんな方におすすめ!
・飲食店経営者の方
・事業改革の勇気と刺激がほしい方

私のおすすめは
村山 太一氏

長時間労働が常態化、人間関係が最悪、経営もギリギリだった一つ星レストランのオーナーシェフ村山氏。「スタッフを幸せにしたい」一心で、サイゼリヤバイトの学びを生かしたら、経常利益が8ポイント強増加!本会では、成果が上がるまでの仕組みや思考、理論をお話させていただきます。

南

こんな方におすすめ!
・Twitterを始めとしたSNS活用を進めたい方

私のおすすめは
いいたか ゆうた氏

WEBマーケティングメディア「ferret」を立ち上げ日本のWEBマーケティング領域をリードし、現在はSNSマーケティング支援のホットリンク社でCMOに就任しているいいたか氏。数々の実務によって磨かれた経験と、非常に分かりやすい語り口に期待感しかありません!売上に貢献するTwitterの話しを聞きに来てください!

武田 知浩

マーケ大 スタッフの
オススメポイントご紹介

こんな方におすすめ!
・営業成績が伸び悩む方
・営業の楽しさを見いだせずにいる方

私のおすすめは
石川 香苗子氏

リクルートHRマーケティング社でトップの成績を上げた石川さん。その秘訣は「顧客のパートナーになる」ということだったそうです。「営業」の仕事は自社の売上・利益をつくることはもちろんですが、石川さんの話を聞けばその前提として何を大事にすればその成果を得られるかが見つかるはずですよ。

遠藤 大志

こんな方におすすめ!
・商品開発に携わる方
・消費者のニーズを本気で知りたい方

私のおすすめは
中嶋 正純氏

マーケティングリサーチ・市場調査といえばマクロミル社。同社でリサーチャーとして第一線で活躍の中嶋氏の講演です。リサーチは大企業ばかりが実施するイメージがありますが、リソースに限られた中小企業こそ重要な取り組みです。豊富な事例とともに、その理由についてお話しいたします。

石田 和晋

こんな方におすすめ!
・営業、マネジメントを感覚ではなく科学的に推進したい方

私のおすすめは
今井 晶也氏

宣伝会議主催のセールスコンテンツ講義、営業のNo1を決める大会であるS1グランプリの審査員等、多方面で活躍されるほか、各種SNSでもビジネスパーソンから絶大な信頼が集まる今井氏。日本のセールス界を代表される今井氏の講演を聞けばすぐに実践したくなり明日から成果があらわれます!

遠藤 頑太



マーケ大 カンファレンスとは

マーケティング業界最前線で活躍する講師を招き、第一線のマーケティングノウハウを学べるカンファレンスです。最先端のマーケティングを新潟の地で学び、企業やビジネスパーソンのマーケティング力の底上げをめざして開催します。

地域の中小企業にとって「マーケティング」を当たり前



「日本を支える地域の中小企業が最先端のマーケティングノウハウを得られる場を私たちが提供していきたい。」そんな想いでマーケ大カンファレンス2021を企画いたしました。感染症禍ではありますが、あえてオンラインでは開催しません。当日は新型コロナウイルスへの対策を講じたうえで開催いたします。声を出して、周りの方々と交流するということではできないかもしれませんが、会場を「実践せずにはいられない」という熱気でいっぱいになりたいと思いますので、是非ご体感ください。最先端のマーケティングノウハウを学び、実践してください！

グローバルマーケティング株式会社
マーケ大カンファレンス 2021 プロジェクトリーダー
遠藤大志

参加の流れ



プログラム詳細

9:00～ **受付開始** ※お名刺をお持ちください。

9:30 ～ 10:20 **オープニングセミナー** **地域の中小企業が実践できる「カスタマーサクセス」の一手** 〈講演者〉今井 進太郎
「カスタマーサクセス」とは、文字通り「顧客を成功に導くための取り組み」のことです。顧客の成功こそが未来の売上をつくると考え、顧客生涯価値(ライフ・タイム・バリュー)の最大化を図ります。オープニングセミナーでは、中小企業で実践できるカスタマーサクセスのための手法をわかりやすく実践的にお伝えいたします。

10:30 ～ 12:00 **基調講演** **地域産品のブランディング ～「成功」と「失敗」の分かれ道～** 〈講演者〉北村 森氏
地域産品を売るには「物語(ストーリー)が大事」で「消費者のニーズに耳を傾けることが決め手」、そして「市場性を示す統計数字を頼りにすること」。これら 3 つ「すべてが大間違い」だと確信しています。とりわけ、作り手が物語をアピールするなど、とんでもない話です。数十年にわたって地方のものづくり現場を見続け、さらには近年、みずから地域発商品の企画や展開に直接携わり、ヒット商品を生み出してきた経験から、口先だけではない豊富な経験に基づく、とことん具体的なブランディング講座をお届けいたします。

13:00 ～ 14:15 **分科会①** **A 会場** **顧客の“儲け”をつくり出す 事業を一步前に進める営業パーソンの心得** 〈講演者〉石川 香苗子氏
「言いなり営業」「お客さまの言うことに振り回される」「受注単価が上がらない」そんな悩みを抱えている営業パーソンはいませんか?リクルートで全社トップを獲った経験や、現在、NewsPicks/AlphaDrive においてコンテンツの力で企業の変革、事業の成長に伴走する立場から、「クライアントの事業パートナーになる」営業パーソンのあり方についてお話しします。

B 会場 **～YouTube 動画でお客様を引き寄せる～ 中小企業の【最新】WEB 動画活用術! 人材採用と WEB 集客を成功させるための攻略法** 〈講演者〉丸山 将人氏
With/After コロナでは、企業は情報発信のために映像・動画を使わざるを得ません。商品サービスのプロモーションや会社紹介はもちろんのこと、採用や IR、社内研修など、動画は様々なシーンでその力を発揮します。本講座では、豊富な実績から導き出した動画を集客に活用する方法をご紹介します。実際に集客・売上を倍増させた動画事例を踏まえ、YouTube 活用の理由と基礎など、実践につなげるためのノウハウをお伝えいたします。

14:30 ～ 15:45 **分科会②** **リサーチ** **中小企業が実践すべき マーケティングリサーチと具体事例** 〈講演者〉中嶋 正純氏
人々の嗜好や価値観が多様化している現在、企業のマーケティング課題は日々、複雑性を増しています。「市場環境を理解し、事業戦略の立案したい。」「消費者に自社商品やサービスを選んでもらうにはどうすればよいかを知りたい。」「どのような人が自社商品やサービスを利用・評価しているのかを知りたい。」これらの課題はマーケティングリサーチを実施することで解決につながります。当講演では、顧客が抱えている課題にマーケティングリサーチをどのように活用するのか、事例を交えてお伝えいたします。

16:00 ～ 17:15 **分科会③** **営業マネジメント** **営業成果のバラつきを均質化する 4 つのマネジメント** 〈講演者〉今井 晶也氏
近年マネジメント層に求められるスキルとしてプレイヤー層への適切なフォローアップやコミュニケーションが必要と謳われてきました。ですが手法は管理職層個人に依存しがちで企業にとっての正しいマネジメント方針がない企業が少なくありません。そこで本公演では、1,000 社 12,000 サービスの営業支援を実施してきた弊社が提唱する明日から誰でも成果を創出できる 4 つのマネジメントをご紹介します。

17:30 ～ 18:00 **スーパートークセッション** 分科会講師が一堂にステージに上がり、各講座のポイントを解説! マーケ大カンファレンス 2021 の総復習ができます。

講師プロフィール

ブランディング



北村 森氏

株式会社ものめぐり
サイバー大学IT総合学部教授
商品ジャーナリスト

営業



石川 香苗子氏

株式会社ニュースピックス
株式会社アルファドライブ
NewsPicks for Business
AlphaDrive 統括編集デスク

動画活用



丸山 将人氏

株式会社ワールドチェンジアナリシス
代表取締役

リサーチ



中嶋 正純氏

株式会社マクロミル
リサーチプランナー

飲食改革



村山 太一氏

Restaurant L'asse
オーナーシェフ

営業マネジメント



今井 晶也氏

株式会社セレブリックス
営業企画本部 本部長
セールスエバンジェリスト

SNS活用



いいたか ゆうた氏

株式会社ホットリンク
CMO 兼 IS 責任者

1966 年富山県生まれ。慶應義塾大学法学部政治学科卒業。雑誌「日経トレンディ」編集長を経て 2008 年に独立。現在は「中日新聞／東京新聞」「家電批評」などで 8 本の連載コラムを執筆するほか、NHK ラジオ第 1「N らじ」出演など、各種メディアで活躍。また、経済産業省をはじめとする行政機関、企業、商工団体などと連携しての地域おこし事業にも数々参画。ANA の国内線機内販売プロジェクト「北村森のふか堀り」監修、日本経済新聞社のクラウドファンディングサイトにおける「NIPPON PRIDE」監修などを通して、地域発の実力派事業者との協業による新商品の開発にも多数、携わっている。著書『途中下車』は、2014 年に NHK 総合テレビにてドラマ化された。

早稲田大学卒業。リクルート HR マーケティングに入社し、契約社員として新規開拓営業に従事。06 年第 1Q 全社 MVP、同年全社準 MVP を受賞。その後出版社でネイティブアド営業・新規事業企画・メディア運営・ライティングに携わる。2012 年に独立。現在はテクノロジー、マーケティング、HR、エンターテインメント等の領域で記事を執筆。多様なジャンルを越境できるのが強み。経営層のメディアトレーニングやコンテンツ戦略提案も行う。2020 年より NewsPicks for Business にパートナー参画。2021 年 1 月、NewsPicks for Business/AlphaDrive 統括編集デスクに就任。一児の母。

1984 年生まれ。新潟県出身。23 歳の頃に飲食店を経営をするが、わずか 1 年で閉店。多額の借金を作るが、WEB マーケティング会社、営業職の経験 を積み、起死回生を果たす。広告会社時代は「営業・マーケティング」と、様々な部署で広告や販売促進の実務を行う。これからは動画の時代が来ると確信し、世の中のヒットしている動画構成、動画マーケティングを月に 500 本以上研究。以後、フリーで始めた動画ビジネスで実績を積み上げ、2013 年動画制作会社を独立開業。現在では集客要素を踏まえた、動画や WEB 制作に関する個別指導、YouTube 運用配信代行・SNS 運用サポートをおこなっている。

大学卒業後、民間シンクタンクを経て、2005 年にマクロミルに入社。集計部リーダーとして年間 1200 件以上の案件を担当しながら、リサーチャーとしてブランド調査やライフスタイル調査などを担当。2008 年にリサーチャー業務に専任し、広告代理店案件を中心に年間 200 案件以上を担当。2014 年からは情報通信サービス会社のリサーチアナリシス部にリサーチ担当として常駐し、プロジェクトの推進や顧客の課題解決に従事。現在はリサーチプランナーとして調査の企画提案に携わりながら、若手営業メンバーの育成にも従事。常に顧客視点に立ったリサーチプランの提案を行っており、どうすれば顧客の利益最大化につながるのかを追及している。

1975 年新潟県十日町(旧中里村)生まれ。京都の料亭にて茶懐石の修業後、2000 年にイタリアに渡り二つ星 2 店を経験。その後、三つ星レストラン ダル・ペスカトーレで修業。当時、料理長ナディアが不在の時はクオリティを守るため店をクローズしていたが、村山が副料理長に就任してからはダル・ペスカトーレ史上はじめてナディア不在時でも営業するようになった。2008 年帰国後、イタリアでの経験をもとに店の開店準備を始め、2011 年 5 月 12 日、オーナーシェフとして独立、L'asse をオープン。2020 年著書『なぜ星付きシェフの僕がサイゼリヤでバイトするのか? 偏差値 37 のバカが見つけた必勝法』が続々重版。

セレブリックスの首席エバンジェリストとして、セールスモデルの研究、開発、講演を行う。商品内容に依存されない、B2B セールスの普遍的パイプとなる“顧客開拓メソッド™”を執筆、制作。Everything DiSC® の認定トレーナーであり、専門は営業、プレゼンテーション、コミュニケーションスタイルと多岐に渡る。現在は営業企画本部本部長として、セレブリックスのコーポレートブランディング、事業企画、マーケティング、営業の統括責任者を兼任。代表的な活動(講演内容)として、長野県の中小企業振興センターとの製造業向け新規開拓講座や、宣伝会議主催のセールスコンテンツ講義、営業のNo.1 を決める大会である S1 グランプリの審査員等、多方面で活躍する。

広告代理店、制作会社、スタートアップで複数の WEB サービスやメディアを立ち上げる。企業の WEB マーケティングや SNS プロモーションをはじめ、東証 1 部上場企業を含めて 100 社以上のコンサルティングを経験。2014 年 4 月 ferretj の立ち上げに伴い株式会社ベーシックに入社後、ferretj 創刊編集長、執行役員に就任。2019 年 1 月よりホットリンクに入社し、同年 4 月に執行役員 CMO に就任。自著『僕らは SNS でモノを買う』(5 刷)、『アスリートのためのソーシャルメディア活用術』。